

AGÊNCIAS DE VIAGENS EM NÚMEROS

JANEIRO 2006 | ANO III | No. 9

Comparação entre 3o e 4o trimestres de 2005
Perspectivas para o 1o trimestre de 2006

Período	Valor Total das Vendas / Pacotes Vendidos				Quadro de Pessoal			
	Dim. (-)	Estab. (=)	Aum. (+)	Saldo	Dim. (-)	Estab. (=)	Aum. (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	18	15	67	49	14	61	25	11
Jan.-Mar./2004	31	14	55	24	26	57	17	-9
Abr.-Jun./2004	3	36	61	58	34	62	4	-30
Jul.-Set./2004	17	4	79	62	14	52	34	20
Out.-Dez./2004	20	13	67	47	3	55	42	39
Jan.-Mar./2005	1	2	97	96	0	16	84	84
Abr.-Jun./2005	3	43	54	51	2	58	40	38
Jul.-Set./2005	6	8	86	80	5	27	68	63
Out.-Dez./2005	2	18	80	78	4	39	57	53
*Jan.-Mar./2006	2	30	68	66	2	95	3	1

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) até Abr.-Jun./2004 os dados se referem a número de pacotes vendidos. A partir deste período, a pergunta foi alterada para Valor Total das Vendas.

(2) até Jul.-Set./2005 os dados se referem ao número de funcionários fixos. A partir desse período, a pergunta foi alterada para Quadro de Pessoal, incluindo funcionários fixos e temporários.

Período	Demanda de Viagens Domésticas				Demanda de Viagens Internacionais			
	Dim. (-)	Estab. (=)	Aum. (+)	Saldo	Dim. (-)	Estab. (=)	Aum. (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	7	42	51	44	25	17	58	33
Jan.-Mar./2004	13	61	27	14	28	27	45	17
Abr.-Jun./2004	34	12	54	20	3	34	63	60
Jul.-Set./2004	15	41	44	29	14	28	58	44
Out.-Dez./2004	3	45	52	49	9	39	52	43
Jan.-Mar./2005	1	15	84	83	2	1	97	95
Abr.-Jun./2005	2	26	72	70	3	8	89	86
Jul.-Set./2005	15	18	67	52	1	16	83	82
Out.-Dez./2005	1	35	64	63	5	21	74	69
*Jan.-Mar./2006	1	32	67	66	2	26	72	70

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (*) dados sobre jan.-mar./2006: previsão.

Período	Custos Operacionais			
	Dim. (-)	Estab. (=)	Aum. (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	18	37	45	27
Jan.-Mar./2004	26	49	25	-1
Abr.-Jun./2004	1	81	18	17
Jul.-Set./2004	4	36	60	56
Out.-Dez./2004	2	58	40	38
Jan.-Mar./2005	1	93	6	5
Abr.-Jun./2005	39	31	30	-9
Out.-Dez./2005	0	6	94	94

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Legenda:

Dim. = Diminuição; Estab. = Estabilidade; Aum. = Aumento

Motivação para viagens e Segmentação do mercado

Motivação para viagens (%)

Motivação	Out-Dez/04	Jan-Mar/05	Abr-Jun/05	Jul-Set/05	Out-Dez/05
Negócios / Trabalho	30	75	47	27	13
Lazer / Passeio	46	13	21	54	58
Congressos / Feiras	7	7	19	8	0
*Educativa	12	1	12	9	-
Outros	5	4	1	2	29

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: * item retirado da pesquisa de out-dez/2005

Segmentação do mercado (%)

Segmentação	Out-Dez/04	Jan-Mar/05	Abr-Jun/05	Jul-Set/05	Out-Dez/05
Nacional	55	75	42	70	75
Internacional	45	25	58	30	25

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Distribuição das vendas (%)

	Jul-Set/05	Out-Dez/05
A vista	32	27
A prazo	68	73

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Situação em janeiro/2006

Situação dos Negócios (%)

Comportamento	Jan./2004	Abr./2004	Jul./2004	Out./2004	Jan./2005	Abr./2005	Jul./2005	Out./2005	Jan./2006
Em expansão (A)	83	72	10	49	58	85	22	76	79
Estagnados (B)	17	28	90	-	-	-	-	-	-
Estáveis (C)	-	-	-	34	39	14	74	16	20
Em retração (D)	-	-	-	17	3	1	4	8	1
Saldo	66	44	-80	32	55	84	18	68	78

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: o item estagnados foi desmembrado em estáveis e em retração a partir da pesquisa de out-04

Saldo de respostas de Jan.-04, Abr.-04 e Jul.-04: (A) - (B)

Saldo de respostas Out.-04, Jan.-05, Abr.-05, Jul.-05, Out.-05 e Jan.-06: (A) - (D)

Investimentos (%)

Período	Sim		Não	Volume de investimentos / faturamento (%)
	%	Investimento em % do faturamento	%	Sobre o total da amostra
Jan.-Mar./06	74	7,30%	26	5,4

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Comparação dos anos de 2004 e 2005

Comparação entre os 4os. trimestres de 2004 e de 2005

Faturamento - comparação 2005/2004 (%)

Redução de Faturamento		Estabilidade de Faturamento		Crescimento de Faturamento		Saldo
(%)	(Variação % Média)	(%)	(Variação % Média)	(%)	(Variação % Média)	(Variação % Média)
16	9,9	1	-	83	25,2	19,4

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de expansão ou de contração, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes (indicado à sua esquerda).

(2) análise feita em jan.-06

(3) para o item estabilidade, não há variação.

Quadro de Pessoal - comparação 2005/2004 (%)

Variável	Diminuição (-)	Estabilidade (=)	Aumento (+)	Saldo de Respostas
Quadro de Pessoal	5	31	64	59

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: análise feita em jan.-06

Faturamento - Out-Dez.05 / Out-Dez.04 (%)

Redução de Faturamento		Estabilidade de Faturamento		Crescimento de Faturamento		Saldo
(%)	(Variação % Média)	(%)	(Variação % Média)	(%)	(Variação % Média)	(Variação % Média)
1	18	16	0	83	22,1	18,1

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de expansão ou de contração, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes (indicado à sua esquerda).

(2) análise feita em jan.-06

(3) para o item estabilidade, não há variação.

Período	Quadro de Pessoal			
	Dim. (-)	Estab. (=)	Aum. (+)	Saldo
Out-Dez.05 / Out-Dez.04	4	34	62	58

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Período	Demanda de Pacotes Nacionais			
	Dim. (-)	Estab. (=)	Aum. (+)	Saldo
Out-Dez.05 / Out-Dez.04	1	35	64	63

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Período	Demanda de Pacotes Internacionais			
	Dim. (-)	Estab. (=)	Aum. (+)	Saldo
Out-Dez.05 / Out-Dez.04	0	4	96	96

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Previsão primeiro semestre de 2006 / 2005

Faturamento - previsão jan-jun.06/ jan-jun.05 (%)

Redução de Faturamento		Estabilidade de Faturamento		Crescimento de Faturamento		Saldo
(%)	(Variação % Média)	(%)	(Variação % Média)	(%)	(Variação % Média)	(Variação % Média)
1	20,8	23	-	76	18,7	14,2

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de expansão ou de contração do mercado, segundo percentuais ponderados das previsões feitas pelos respondentes (indicado à sua esquerda).

(2) previsão feita em jan.-06

(3) para o item estabilidade, não há variação.

Quadro de Pessoal - previsão jan-jun.06/ jan-jun.05 (%)

Variável	Diminuição (-)	Estabilidade (=)	Aumento (+)	Saldo de Respostas
Quadro de Pessoal	2	95	3	1

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: previsão feita em jan.-06

O Boletim de Desempenho Econômico do Turismo é realizado pelo Núcleo de Estudos Avançados em Turismo e Hotelaria - NEATH/EBAPE-FGV composto pelos seguintes técnicos: Bianor Scelza Cavalcanti (Diretor EBAPE), Luiz Gustavo M. Barbosa e Deborah M. Zouain (Coordenadores NEATH), Saulo Barroso Rocha, Adonai Teles, Cristiane Rezende, Cristina Marins, Erick Lacerda, Leonardo Siqueira, Marcela Cohen, Paola Lohmann e Paulo C. Stilpen. Equipe EMBRATUR: José Francisco de Salles Lopes (Diretor de Estudos e Pesquisas); Neiva Duarte (Coordenadora de Estudos e Pesquisas).