

**OPERADORAS EM NÚMEROS**

JANEIRO 2006 | ANO III | No. 9

Comparação entre 3o e 4o trimestres de 2005  
Perspectivas para o 1o trimestre de 2006

Período	Valor Total das Vendas / Pacotes Vendidos				Quadro de Pessoal			
	Dim. (-)	Estab. (=)	Aum. (+)	Saldo	Dim. (-)	Estab. (=)	Aum. (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	0	100	0	0	0	6	94	94
Jan.-Mar./2004	8	2	90	82	6	81	13	8
Abr.-Jun./2004	9	67	24	15	2	82	16	14
Jul.-Set./2004	1	37	62	61	1	84	16	15
Out.-Dez./2004	27	2	71	44	0	34	66	66
Jan.-Mar./2005	44	0	56	12	0	58	42	42
Abr.-Jun./2005	32	3	65	33	31	37	32	1
Jul.-Set./2005	23	3	74	51	25	2	73	48
Out.-Dez./2005	2	3	95	93	2	3	95	93
<b>*Jan.-Mar./2006</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>94</b>	<b>94</b>	<b>6</b>	<b>66</b>	<b>28</b>	<b>22</b>

Fonte: FGV/EMBRATUR

Nota: até Abr.-Jun./2004 os dados se referem a número de pacotes vendidos. A partir desse período, a pergunta foi alterada para Valor Total das Vendas.

Período	Demanda de Pacotes Nacionais				Demanda de Pacotes Internacionais			
	Dim. (-)	Estab. (=)	Aum. (+)	Saldo	Dim. (-)	Estab. (=)	Aum. (+)	Saldo
Out.-Dez./2003	0	24	76	76	16	40	44	28
Jan.-Mar./2004	12	12	76	64	2	0	98	96
Abr.-Jun./2004	11	89	0	-11	2	68	30	28
Jul.-Set./2004	0	46	54	54	1	38	61	60
Out.-Dez./2004	0	0	100	100	27	1	72	45
Jan.-Mar./2005	46	5	49	3	14	0	86	72
Abr.-Jun./2005	65	6	29	-36	1	0	99	98
Jul.-Set./2005	45	38	17	-28	4	14	82	78
Out.-Dez./2005	2	2	96	94	2	2	96	94
<b>*Jan.-Mar./2006</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>89</b>	<b>86</b>	<b>0</b>	<b>33</b>	<b>67</b>	<b>67</b>

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (\*) dados sobre jan.-mar./2006: previsão.

Período	Custos Operacionais			Saldo
	Dim. (-)	Estab. (=)	Aum. (+)	
Out.-Dez./2005	0	0	100	100

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Legenda:

Dim. = Diminuição; Estab. = Estabilidade; Aum. = Aumento

## Motivação para viagens e Segmentação do mercado

## Motivação para viagens (%)

Motivação	Out-Dez/04	Jan-Mar/05	Abr-Jun/05	Jul-Set/05	Out-Dez/05
Negócios / Trabalho	13	32	13	13	0
Lazer / Passeio	72	55	73	77	100
Congressos / Feiras	11	11	12	8	0
Outros	4	2	2	2	0

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Segmentação do mercado (%)

Segmentação	Out-Dez/04	Jan-Mar/05	Abr-Jun/05	Jul-Set/05	Out-Dez/05
Pacotes nacionais	60	61	43	74	78
Pacotes internacionais	40	39	57	26	22

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Distribuição das vendas (%)

	Jan-Mar/05	Abr-Jun/05	Jul-Set/05	Out-Dez/05
A vista	24	29	19	30
A prazo	76	71	81	70

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Situação em janeiro/2006

## Situação dos Negócios (%)

	Jan./2004	Abr./2004	Jul./2004	Out./2004	Jan./2005	Abr./2005	Jul./2005	Out./2005	Jan./2006
Em expansão (A)	52	18	24	59	77	49	66	71	70
Estagnados (B)	48	82	76	-	-	-	-	-	-
Estáveis (C)	-	-	-	41	23	1	2	4	30
Em retração (D)	-	-	-	0	0	50	32	25	0
Saldo	4	-64	-52	59	77	-1	34	46	70

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: o item estagnados foi desmembrado em estáveis e em retração a partir da pesquisa de out-04

Saldo de respostas de Jan.-04, Abr.-04 e Jul.-04: (A) - (B)

Saldo de respostas Out.-04, Jan.-05, Abr.-05, Jul.-05, Out.-05 e Jan.-06: (A) - (D)

## Investimentos (%)

Período	Sim		Não	Volume de investimentos / faturamento (%)
	%	Investimento em % do faturamento	%	Sobre o total da amostra
Jan.-Mar./06	100	11,74%	0	11,74

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Comparação dos anos de 2004 e 2005  
Comparação entre os 4os.trimestres de 2004 e de 2005

## Faturamento - comparação 2005/2004 (%)

Redução de Faturamento		Estabilidade de Faturamento		Crescimento de Faturamento		Saldo
(%)	(Variação % Média)	(%)	(Variação % Média)	(%)	(Variação % Média)	(Variação % Média)
2	10,4	1	-	97	21,9	21,2

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de expansão ou de contração, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes (indicado à sua esquerda).

(2) análise feita em jan.-06

(3) para o item estabilidade, não há variação.

## Quadro de Pessoal - comparação 2005/2004 (%)

Variável	Diminuição (-)	Estabilidade (=)	Aumento (+)	Saldo de Respostas
Quadro de Pessoal	2	0	98	96

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: análise feita em jan.-06

## Faturamento - Out-Dez.05 / Out-Dez.04 (%)

Redução de Faturamento		Estabilidade de Faturamento		Crescimento de Faturamento		Saldo
(%)	(Variação % Média)	(%)	(Variação % Média)	(%)	(Variação % Média)	(Variação % Média)
2	33	0	-	98	24,4	23,5

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de expansão ou de contração, segundo percentuais ponderados das observações feitas pelos respondentes (indicado à sua esquerda).

(2) análise feita em jan.-06

(3) para o item estabilidade, não há variação.

Período	Quadro de Pessoal			
	Dim. (-)	Estab. (=)	Aum. (+)	Saldo
Out-Dez.05 / Out-Dez.04	2	0	98	96

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Período	Demanda de Pacotes Nacionais			
	Dim. (-)	Estab. (=)	Aum. (+)	Saldo
Out-Dez.05 / Out-Dez.04	2	0	98	96

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Período	Demanda de Pacotes Internacionais			
	Dim. (-)	Estab. (=)	Aum. (+)	Saldo
Out-Dez.05 / Out-Dez.04	2	0	98	96

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

## Previsão primeiro semestre de 2006

## Faturamento - previsão jan-jun.06/ jan-jun.05 (%)

Redução de Faturamento		Estabilidade de Faturamento		Crescimento de Faturamento		Saldo
(%)	(Variação % Média)	(%)	(Variação % Média)	(%)	(Variação % Média)	(Variação % Média)
0	0	0	-	100	19,9	19,9

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: (1) Variação % Média representa a variação média de expansão ou de contração do mercado, segundo percentuais ponderados das previsões feitas pelos respondentes (indicado à sua esquerda).

(2) previsão feita em jan.-06

(3) para o item estabilidade, não há variação.

## Quadro de Pessoal - previsão jan-jun.06/ jan-jun.05 (%)

Variável	Diminuição (-)	Estabilidade (=)	Aumento (+)	Saldo de Respostas
Quadro de Pessoal	0	2	98	98

Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR

Nota: previsão feita em jan.-06

O Boletim de Desempenho Econômico do Turismo é realizado pelo Núcleo de Estudos Avançados em Turismo e Hotelaria - NEATH/EBAPE-FGV composto pelos seguintes técnicos: Bianor Scelza Cavalcanti (Diretor EBAPE), Luiz Gustavo M. Barbosa e Deborah M. Zouain (Coordenadores NEATH), Saulo Barroso Rocha, Adonai Teles, Cristiane Rezende, Cristina Marins, Erick Lacerda, Leonardo Siqueira, Marcela Cohen, Paola Lohmann e Paulo C. Stilpen. Equipe EMBRATUR: José Francisco de Salles Lopes (Diretor de Estudos e Pesquisas); Neiva Duarte (Coordenadora de Estudos e Pesquisas).