

SUMÁRIO DE NÚMEROS - todos os segmentos

JANEIRO 2006 | ANO III | No. 9

Sumário de números - todos os segmentos

Diversos indicadores				Investimentos	
Segmento	Opinião (%)			Opinião (%)	
	jul.set. X out.dez/2005 X jan.mar./2006			No trimestre	
	Indicador	Retrospectiva	Perspectiva	Intenção (%)	% faturamento
Agências	Vendas	78%	66%	74%	5,4%
Eventos	Faturamento	56%	-6%	40%	9,0%
Hotelaria	Quartos vendidos	38%	30%	68%	7,1%
Operadoras	Vendas	93%	94%	100%	11,7%
Parques temáticos e atrações turísticas	Visitantes	1%	23%	95%	7,5%
Receptivo	Vendas	70%	21%	97%	3,0%
Restaurantes	Gasto médio	32%	39%	43%	7,2%
Transporte Aéreo	Faturamento	100%	97%	97%	3,0%
Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR					
Número de funcionários					
Segmento	Retrospectiva			Perspectiva	
	Trimestre anterior	4o. Trim. 2004	2004	Próximo	1o. Semestre
Agências	53%	58%	59%	1%	1%
Eventos	11%	27%	3%	15%	33%
Hotelaria	11%	22%	26%	1%	8%
Operadoras	93%	96%	96%	22%	98%
Parques temáticos e atrações turísticas	-3%	51%	47%	12%	16%
Receptivo	15%	87%	4%	1%	1%
Restaurantes	25%	27%	23%	17%	24%
Transporte Aéreo	94%	97%	97%	97%	94%
Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR					
Faturamento/Vendas					
Segmento	Retrospectiva			Perspectiva	
	Trimestre anterior	4o. Trim. 2004	2004	Próximo	1o. Semestre
Agências	78%	82%	67%	66%	75%
Eventos	56%	39%	52%	-6%	40%
Hotelaria	45%	40%	61%	40%	59%
Operadoras	93%	96%	95%	94%	100%
Parques temáticos e atrações turísticas	n/a	44%	59%	n/a	68%
Receptivo	70%	63%	52%	21%	94%
Restaurantes	n/a	39%	42%	n/a	51%
Transporte Aéreo	100%	100%	100%	94%	94%
Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR					

## Sumário de números - todos os segmentos

Faturamento - retrospectiva 4o. trimestre 2005/2004						
Segmento	Opinião (%)			Variação (%)		
	Dim. (-)	Aum. (+)	Saldo (%)	Dim. (-)	Aum. (+)	Saldo (%)
Agências	1%	83%	82%	18,0%	22,1%	18,1%
Eventos	13%	52%	39%	34,6%	27,2%	9,4%
Hotelaria	20%	60%	40%	10,9%	16,7%	7,7%
Operadoras	2%	98%	96%	33,0%	24,4%	23,5%
Parques temáticos e atrações	14%	58%	44%	6,5%	14,4%	7,5%
Receptivo	10%	73%	63%	5,0%	16,9%	11,8%
Restaurantes	9%	48%	39%	14,4%	18,2%	7,4%
Transporte Aéreo	0%	100%	100%	0,0%	29,3%	29,3%
Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR						
Faturamento - retrospectiva anual 2005 x 2004						
Segmento	Opinião (%)			Variação (%)		
	Dim. (-)	Aum. (+)	Saldo (%)	Dim. (-)	Aum. (+)	Saldo (%)
Agências	16%	83%	67%	9,9%	25,2%	19,4%
Eventos	9%	61%	52%	27,7%	24,4%	12,3%
Hotelaria	10%	71%	61%	10,9%	15,9%	10,3%
Operadoras	2%	97%	95%	10,4%	21,9%	21,2%
Parques temáticos e atrações	9%	68%	59%	25,0%	13,8%	7,3%
Receptivo	0%	52%	52%	0,0%	14,5%	7,6%
Restaurantes	11%	53%	42%	14,4%	16,9%	7,3%
Transporte Aéreo	0%	100%	100%	0,0%	23,0%	23,0%
Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR						
Faturamento - perspectiva para o 1o. semestre de 2006						
Segmento	Opinião (%)			Variação (%)		
	Dim. (-)	Aum. (+)	Saldo (%)	Dim. (-)	Aum. (+)	Saldo (%)
Agências	1%	76%	75%	20,8%	18,7%	14,2%
Eventos	21%	61%	40%	8,8%	87,1%	51,3%
Hotelaria	8%	67%	59%	30,0%	12,8%	6,0%
Operadoras	0%	100%	100%	0,0%	19,9%	19,9%
Parques temáticos e atrações	9%	77%	68%	15,0%	16,4%	11,4%
Receptivo	3%	97%	94%	20,0%	29,8%	28,4%
Restaurantes	5%	56%	51%	15,5%	17,1%	8,8%
Transporte Aéreo	3%	97%	94%	20,0%	29,8%	28,4%
Fonte: EBAPE-FGV/EMBRATUR						

O Boletim de Desempenho Econômico do Turismo é realizado pelo Núcleo de Estudos Avançados em Turismo e Hotelaria - NEATH/EBAPE-FGV composto pelos seguintes técnicos: Bianor Scelza Cavalcanti (Diretor EBAPE), Luiz Gustavo M. Barbosa e Deborah M. Zouain (Coordenadores NEATH), Saulo Barroso Rocha, Adonai Teles, Cristiane Rezende, Cristina Marins, Erick Lacerda, Leonardo Siqueira, Marcela Cohen, Paola Lohmann e Paulo C. Stilpen. Equipe EMBRATUR: José Francisco de Salles Lopes (Diretor de Estudos e Pesquisas); Neiva Duarte (Coordenadora de Estudos e Pesquisas).